



ASSEMBLEA GENERALE ANNUALE DI LOGIS: annunciati gli orientamenti strategici e le principali novità per il triennio 2015-2017

Al termine del 2014 si è svolta l'annuale **assemblea generale** della Fédération Internationale des Logis (FIL). Rieletto per la terza volta alla presidenza dei Logis, **Thierry Amirault** ha presentato gli **orientamenti strategici** della Catena di hotel indipendenti **fino al 2017**: l'apertura verso nuove tipologie di alloggio, la prenotazione equa e il nuovo standard di qualità.

*“L'obiettivo, da qui al 2017, è quello di rendere i Logis **IL riferimento europeo per l'offerta di alloggi personalizzati e di qualità**”* annuncia Thierry Amirault, Presidente FIL.

APERTURA A NUOVE FORME DI ALLOGGIO

Aprire la rete a tipologie di alloggio alternative consente di adeguarsi al mercato e ai nuovi desideri dei consumatori alla ricerca di nuovi tipi di esperienze. Questi nuovi alloggi potranno essere di diverse tipologie: roulotte, appartamenti, bolle, villette/abitazioni, case sull'albero e agriturismi. L'offerta sarà costituita dagli **hotel Logis**, dalle **“case”** Logis e dagli **“insoliti”** Logis.



LA PRIMA PRENOTAZIONE PROFESSIONALE EQUA



Creazione di un sito nuovo, multiplatforma, creatore di valore e garante di un rapporto cliente-albergatore il più diretto possibile. Esso si basa su una **commissione minima (dal 2 al 6%)**, la meno cara del mercato, alla pari degli altri **strumenti commerciali** (pulsante di prenotazione Logis 2%, ristorazione 0%, tappa affari 0%, buoni omaggio 0%) e del programma fedeltà O'Logis, che conta circa 100.000 clienti per un fatturato di oltre 110 milioni di euro.

Due colonne portanti: oltre alla **nuova piattaforma Internet** (nuovo sito multiplatforma, e-box, servizio accoglienza, pacchetti sogni in mano, nuovi servizi e offerte, ecc.), **una forza vendite centrale creatrice di valori** (nuovi partner, nuovi target, nuove nicchie, nuovi accordi, seminari tematici e clienti affari).

UN NUOVO STANDARD DI QUALITÀ

Un nuovo standard di qualità, diverso e inedito nel settore alberghiero, con una tabella di valutazione semplificata che tiene conto delle opinioni dei clienti e valorizza le caratteristiche proprie di ogni struttura, creando così un **nuovo caposaldo di 50 prove della filosofia dei “Piaceri Logis”**.



A PROPOSITO DELLA FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES LOGIS

La Fédération Internationale des Logis (FIL) è la prima catena indipendente in Europa di ristoratori e albergatori, con 2.600 hotel e ristoranti affiliati. Nata in Francia, in Alvernia, più di 60 anni fa, si è sviluppata anche in Italia, Germania, Andorra, Belgio, Spagna, Lussemburgo, Paesi Bassi e, a partire dal 2013, anche in Portogallo. Ogni Logis è diverso dall'altro ma tutti condividono lo stesso spirito, particolarmente apprezzato da una clientela alla ricerca del relax, del benessere e della scoperta. La garanzia di qualità delle strutture Logis e il grado di comfort sono certificati dalla classificazione in *cheminées* (caminetti - da 1 a 3) per gli hotel e le strutture ricettive, e dalla classificazione in *cocottes* (pentole - da 1 a 3) per i ristoranti a cui si affianca l'insegna *Table d'istinguée*. Dal 2009 sotto il marchio "Logis d'Exception" sono riunite le strutture Logis che esprimono al meglio i valori del brand coniugandoli ad un servizio d'alto livello.

UFFICIO STAMPA

PR & Go Up Communication Partners
Sarah Pari

Tel: +39 335 7823369

sarah.pari@prgoup.it

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

www.logishotels.com

Tél : + 33 (0)1 45 84 83 84